



**11,5 idées décalées pour innover : Le guide
pratique de l'innovation pour tous les managers
qui veulent faire bouger les choses**



Télécharger



Lire En Ligne

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

11,5 idées décalées pour innover : Le guide pratique de l'innovation pour tous les managers qui veulent faire bouger les choses

Robert Sutton

11,5 idées décalées pour innover : Le guide pratique de l'innovation pour tous les managers qui veulent faire bouger les choses Robert Sutton

3

 [Télécharger 11,5 idées décalées pour innover : Le guide pra ...pdf](#)

 [Lire en ligne 11,5 idées décalées pour innover : Le guide p ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne 11,5 idées décalées pour innover : Le guide pratique de l'innovation pour tous les managers qui veulent faire bouger les choses Robert Sutton

224 pages

Amazon.fr

Dans les entreprises, les managers agissent souvent comme s'ils allaient développer de nouveaux produits ou de nouvelles solutions en se conformant aux manières habituelles de gérer les hommes et de prendre des décisions. Or, pour innover, les entreprises doivent agir en rupture avec les pratiques établies de management. L'examen du fonctionnement des firmes réellement innovantes permet de déceler des principes d'organisation qui favorisent la créativité et vont à l'encontre des méthodes habituelles de management. Ce guide en recense trois principaux : "élargir la gamme de différences" au sein de la firme, "porter un œil neuf sur les choses anciennes" et "rompre avec le passé". Puis, à partir de ces principes, il propose et détaille douze "idées décalées" en matière de management pour faire jaillir l'innovation. Citons par exemple :

"embaucher des gens qui vous dérangent", "encourager les gens à défier leurs supérieurs" ou encore "récompenser le succès et l'échec, punir l'inaction". Chaque idée repose sur des preuves solides et se trouve accompagnée de conseils précis pour sa mise en œuvre. Écrit par un spécialiste du comportement organisationnel, ce guide de l'innovation est illustré par de nombreux cas d'entreprises (Nokia, Gillette, Disney...). L'objectif est d'aider à bâtir une entreprise où l'innovation est érigée en art de vivre et où l'on sait vendre les "bonnes nouvelles idées" qui apparaissent. --*Arnaud Stephanopoli* Revue de presse

Cela fait partie de ces mots que tous les entrepreneurs ont à la bouche : innovation. Facile à invoquer, l'innovation l'est beaucoup moins à mettre en œuvre, et souvent contrariée par l'aspiration à la rentabilité. La voie est étroite entre l'exploitation des choses existantes, gage de pérennité à court terme, et l'exploration de nouvelles pistes, synonyme de croissance mais à plus long terme, et sans garantie de surcroît. Cependant il suffit de faire parfois un pas de côté pour voir l'avenir autrement. C'est la raison d'être de ce livre.

Diversification des connaissances, capacité à « porter un œil neuf sur le passé », etc.

Rien d'iconoclaste dans les principes énoncés par l'auteur. Il réserve sa verve pour ses conseils. D'« encouragez les individus à ignorer et défier leurs supérieurs et leurs pairs » à « évitez les clients, les rabats-joie et tous ceux qui veulent seulement parler d'argent, déconcentrez-les et cassez-leur les pieds », en passant par le fondamental « trouvez des choses ridicules et impossibles à faire, puis projetez de les faire », il y a de quoi prendre le lecteur à rebrousse-poil. Mais cela pousse à avancer... --*Joel Villeneuve* -- *L'Entreprise*

Quatrième de couverture

Non, il ne suffit pas d'être efficace pour innover ! Partant de ses travaux sur de nombreuses entreprises, Robert Sutton nous révèle que l'innovation n'est pas (comme on le croit souvent) le fruit du hasard, et qu'il existe même des règles grâce auxquelles toute organisation peut innover. Ces règles, étonnantes, voire dérangeantes, remettent en cause les pratiques de management habituelles. Par exemple, pour favoriser l'innovation, les entreprises devraient embaucher des moutons noirs et non des collaborateurs qui s'adaptent parfaitement à leur culture. Au lieu de récompenser le succès et de sanctionner l'échec, elles devraient punir seulement l'inaction, et regarder à deux fois les idées apparemment ridicules. Elles devraient aussi oublier le passé, et ne pas chercher à imaginer l'avenir à partir de leur succès actuels ou anciens. Les entretiens d'embauche, les rapports hiérarchiques, l'ambiance de travail, les relations avec les clients et les investisseurs, tous ces points sont abordés sous un angle neuf dans 11,5 idées décalées pour innover. Étayé de nombreux cas, c'est le guide idéal pour bâtir une entreprise qui déniche et exploite avec profit de nouvelles idées. Titulaire d'un doctorat en psychologie organisationnelle et professeur en sciences du management et engineering à l'université de Stanford aux États-Unis, Robert Sutton a également enseigné le comportement organisationnel à Berkeley. Il donne de nombreuses conférences sur le thème de l'innovation auprès de managers de Motorola, Siemens, Novartis, Andersen Consulting, Nokia, et conseille des sociétés comme Ernst & Young, Deloitte Consulting, Hewlett-Packard, McKinsey Consulting. Il écrit par ailleurs pour des publications comme la *Harvard Business Review*, mais aussi *Business Week*, le *New York Times* ou *Fast Company*.

Download and Read Online 11,5 idées décalées pour innover : Le guide pratique de l'innovation pour tous les managers qui veulent faire bouger les choses Robert Sutton #1WP97OYAUEM

Lire 11,5 idées décalées pour innover : Le guide pratique de l'innovation pour tous les managers qui veulent faire bouger les choses par Robert Sutton pour ebook en ligne 11,5 idées décalées pour innover : Le guide pratique de l'innovation pour tous les managers qui veulent faire bouger les choses par Robert Sutton
Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres 11,5 idées décalées pour innover : Le guide pratique de l'innovation pour tous les managers qui veulent faire bouger les choses par Robert Sutton à lire en ligne. Online 11,5 idées décalées pour innover : Le guide pratique de l'innovation pour tous les managers qui veulent faire bouger les choses par Robert Sutton ebook
Téléchargement PDF 11,5 idées décalées pour innover : Le guide pratique de l'innovation pour tous les managers qui veulent faire bouger les choses par Robert Sutton Doc 11,5 idées décalées pour innover : Le guide pratique de l'innovation pour tous les managers qui veulent faire bouger les choses par Robert Sutton
Mobipocket 11,5 idées décalées pour innover : Le guide pratique de l'innovation pour tous les managers qui veulent faire bouger les choses par Robert Sutton EPub

1WP97OYAUEM1WP97OYAUEM1WP97OYAUEM