



Marketing-Trends: Innovative Konzepte für Ihren Markterfolg



Download



Online Lesen

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Marketing-Trends: Innovative Konzepte für Ihren Markterfolg

Anja Förster, Peter Kreuz

Marketing-Trends: Innovative Konzepte für Ihren Markterfolg Anja Förster, Peter Kreuz

 [Download Marketing-Trends: Innovative Konzepte für Ihren M ...pdf](#)

 [Online lesen Marketing-Trends: Innovative Konzepte für Ihren ...pdf](#)

Downloaden und kostenlos lesen Marketing-Trends: Innovative Konzepte für Ihren Markterfolg Anja Förster, Peter Kreuz

204 Seiten

Amazon.de

Vor nicht allzu langer Zeit war die Einkaufswelt noch in Ordnung. Geschiebe und Gedränge in den herausgeputzten Shopping- und Flaniermeilen. Die Einzelhändler rieben sich die Hände und freuten sich über umsatzfrohe Geschäfte. Doch damit ist es jetzt vorbei. Die Kunden von heute sind nicht mehr jene willenlose Herde, die blökend zwischen den Angeboten hin und her rennt, getrieben von suggestiven Werbebotschaften und empfänglich für aufgeschwatzte Produkte, die sie eigentlich gar nicht wollen. Die Kunden von heute sind anspruchsvoll, unberechenbar, eigensinnig und zickig. Das Problem: Mit Zuwendung allein ist es nicht getan. Denn die Kunden haben es satt, ständig und überall mit Kauf-mich-Parolen bombardiert zu werden. Und: Sie wollen sich nicht binden. Heute BMW, morgen Mercedes, übermorgen Audi. Abwechslung heißt ihre Devise. Was Unternehmen machen können, um ihre Produkte dennoch an die Kunden zu bringen? Anja Förster und Peter Kreuz bieten mit ihrem Buch *Marketing-Trends* kein Patentrezept. Sie sind keine, wie sie schreiben Marketing-Gurus, die das Erfolgsmodell verkaufen. Das gibt es ihrer Meinung nach auch nicht. "Es gibt nicht die eine Superlösung, den einen Schlüssel zum Erfolg. Es gibt nicht einmal eine goldene Regel, die Sie nur befolgen müssen, um alles zum Guten zu wenden." Die beiden Unternehmensberater wollen lieber informieren. Denn ihrer Erfahrung nach, schwirrt den Unternehmern der Kopf. In den vergangenen Jahren wurden so viele Ideen und Konzepte unter die Marketing-Verantwortlichen gestreut, dass sie den Überblick verloren haben. Deswegen stellen die Autoren die unterschiedlichen Marketing-Trends noch einmal vor, erklären die Vor- und Nachteile und demonstrieren an Beispielen erfolgreiche Umsetzungen. Neues findet man in dem Buch nicht. Es ist ein Überblick! Und der ist gut gelungen. Denn nach der Lektüre kennt man nicht nur die Unterschiede zwischen Permission Marketing, Attention Economy und Ambient Media. Der Leser kennt auch die Gemeinsamkeiten und damit die Prinzipien einer erfolgreichen Marketing-Strategie, denn die gibt es im Gegensatz zu einer Superlösung dann eben doch. Ganz gleich, auf welches Pferd man auch setzt, Erfolge wird man nur verbuchen, wenn das eigene Marketing glaubwürdig, langfristig, individuell, integriert, schnell und vom Kunden her gedacht ist. Dies zu verdeutlichen, ist der Verdienst des Buches. Denn nur wer die Prinzipien verstanden und verinnerlicht hat, kann die Ärmel hochkrempeln und mit der Arbeit beginnen. --Martina Bergmann

Pressestimmen

"Eine Auseinandersetzung mit den Ideen, die hinter den Marketingtrends stehen, ist für alle Manager, nicht nur Marketing-Experten lohnend. Das [...] Buch stellt die wichtigsten 16 Marketingkonzepte vor und bereitet prägnant und praxisorientiert deren innovative Substanz für Geschäftsführer, Marketing- und Vertriebsleiter, Produktmanager sowie Agenturen auf. Es bietet einen Überblick über die aktuellen Trends nach einem einheitlichen Schema und macht sie darum miteinander vergleichbar und einschätzbar." Brauwelt - Wochenzeitschrift für das Getränkewesen, 37-38/2008

"Ein inhaltlich fundiertes und gut lesbares Marketing-Buch, das verlässliche Orientierung bietet." www.guerilla-marketing-portal.de, 16.10.2007

"Leicht, locker und mit System geschrieben. Jedes Konzept wird nach Chancen und Risiken bewertet. Dazu immer ein abschließendes Fazit sowie Quellenhinweise." www.buchkatalog.de, 26.02.2007

"Wer sich schnell einen umfassenden Überblick über innovative Marketing-Konzepte verschaffen möchte, für den ist Marketing-Trends wie geschaffen." www.markenlexikon.com, 05.12.2006

Pressestimmen zur 1. Auflage:

"[...] nicht nur ein Bild der Zukunft, sondern auch praktischer Ratgeber für das Heute."
www.business-wissen.de, 27.01.2006

"Bestens geeignet für mittelständische Unternehmen, die ihre immer komplexer werdenden Kundenbeziehungen effektiver und kostengünstiger gestalten möchten." Börsen-Kurier, 12.02.2004

"Förster und Kreuz bieten fundiertes und kompakt verdichtetes Marketing-Know-how, [...]." Bestseller, 01-02/2004

"Das Buch ist launig geschrieben und enthält ausführliche Literaturhinweise." Handelsblatt, 17.03.2004

"Eine Empfehlung, wenn Sie innovatives Marketing realisieren und satte Kunden wieder hungrig machen wollen." bdvb-aktuell, 02/2004

"Fazit: fundiertes und gut lesbares Marketing-Trendbuch." SBZ - Sanitär-, Heizungs- und Klimatechnik, 22/2003

Rezension

"Eine Auseinandersetzung mit den Ideen, die hinter den Marketingtrends stehen, ist für alle Manager, nicht nur Marketing-Experten lohnend. Das [...] Buch stellt die wichtigsten 16 Marketingkonzepte vor und bereitet prägnant und praxisorientiert deren innovative Substanz für Geschäftsführer, Marketing- und Vertriebsleiter, Produktmanager sowie Agenturen auf. Es bietet einen Überblick über die aktuellen Trends nach einem einheitlichen Schema und macht sie darum miteinander vergleichbar und einschätzbar."

Download and Read Online Marketing-Trends: Innovative Konzepte für Ihren Markterfolg Anja Förster, Peter Kreuz #S6QJGTDCU4I

Lesen Sie Marketing-Trends: Innovative Konzepte für Ihren Markterfolg von Anja Förster, Peter Kreuz für
online ebookMarketing-Trends: Innovative Konzepte für Ihren Markterfolg von Anja Förster, Peter Kreuz
Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher,
Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen,
Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Marketing-Trends:
Innovative Konzepte für Ihren Markterfolg von Anja Förster, Peter Kreuz Bücher online zu lesen. Online
Marketing-Trends: Innovative Konzepte für Ihren Markterfolg von Anja Förster, Peter Kreuz ebook PDF
herunterladenMarketing-Trends: Innovative Konzepte für Ihren Markterfolg von Anja Förster, Peter Kreuz
DocMarketing-Trends: Innovative Konzepte für Ihren Markterfolg von Anja Förster, Peter Kreuz
MobipocketMarketing-Trends: Innovative Konzepte für Ihren Markterfolg von Anja Förster, Peter Kreuz
EPub